Documentazione cliente

ConfigCraft Pro

La guida a prezzi avanzati, CSV, filtri, download condizionali e configurazione 3D con Scene Studio.

CSV wizard / Matrix pricing / Cross-field filters / Simulator

Versione 0.2.15 | Edizione 1 novembre 2026

Destinatari - Clienti finali, team e-commerce, agenzie e responsabili prodotto

Obiettivo Anche le funzioni avanzate vengono spiegate con esempi concreti, così CSV e matrix pricing diventano comprensibili prima di usarli.

Percorso consigliato

Leggi la guida una volta in ordine, poi usa le sezioni come riferimento operativo. I riquadri azzurri evidenziano decisioni che impattano prezzo, ordine o produzione.

1. Prima di iniziare: quando serve Pro

ConfigCraft Pro serve quando il prodotto ha molte combinazioni e il prezzo cambia in base a più scelte contemporaneamente. Un esempio semplice è un configuratore PC: processore, scheda grafica, memoria, storage, sistema operativo, supporto e quantità possono influenzare il prezzo finale.

In questi casi creare tutto a mano è lento e rischioso. Pro permette di partire da un listino CSV e trasformarlo in un configuratore guidato, con scelte compatibili e prezzi controllati.

• Usa Pro se il listino ha decine, centinaia o migliaia di combinazioni.

• Usa Pro se alcune opzioni devono nascondere o limitare opzioni successive.

• Usa Pro se devi verificare il prezzo prima di pubblicare il prodotto.

• Usa Pro se il cliente deve vedere un'esperienza ordinata anche quando il prodotto è complesso.

Nota importante Il cliente non deve vedere la complessita' del listino: deve vedere un percorso semplice.

2. Cosa aggiunge ConfigCraft Pro

ConfigCraft Pro è un add-on commerciale per cataloghi complessi: completa il builder del plugin principale con import CSV, pricing avanzato, filtri tra campi, simulatore, starter kit multipli, download condizionali e gestione licenza. Non sostituisce e non installa una seconda copia del plugin principale.

• Import CSV guidato con mapping colonne.

• Matrix pricing per calcolare prezzi da combinazioni reali.

• Filtri incrociati tra opzioni dipendenti.

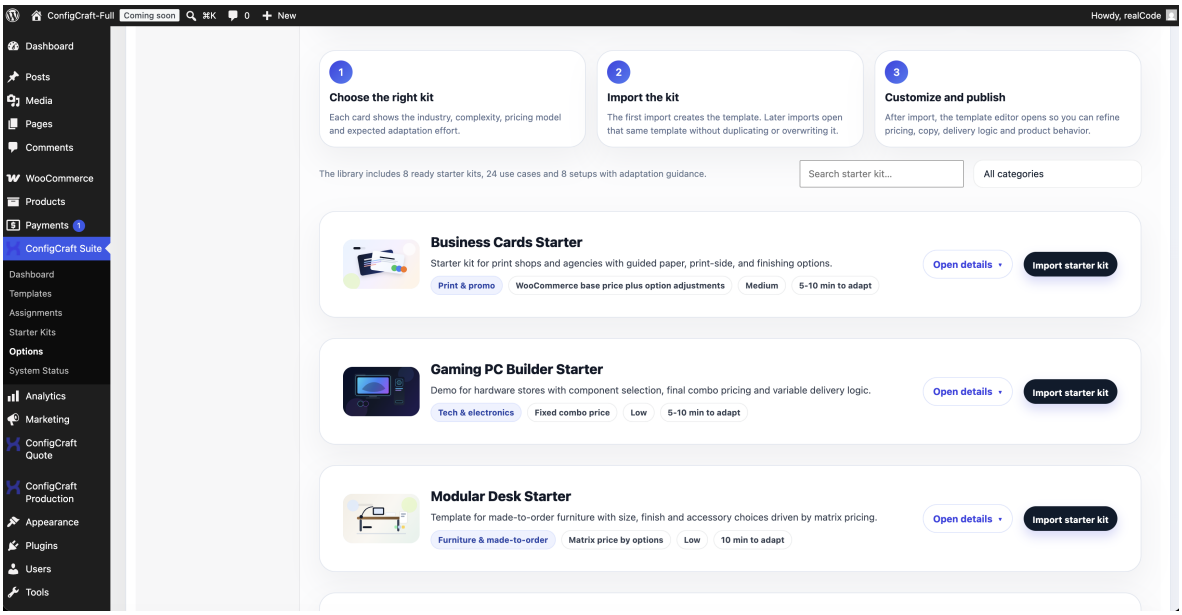
• Quantità selezionabili, preset, gruppi e regole.

• Regole di consegna e shipping più granulari.

• Starter kit Pro per casi d'uso diversi: PC builder, packaging, workwear, signage, desk e altri esempi.

• Download condizionali: ogni opzione del configuratore può consegnare un file digitale diverso dopo il pagamento.

> Funzione solo Pro I download condizionali non sono inclusi nel Free. Per impostarli apri il prodotto WooCommerce, usa il riquadro **ConfigCraft Pro - Conditional Downloads**, scegli il file per ogni opzione e salva. Il cliente trova il file corretto in Il mio account > Download.



Gli starter kit aiutano a partire da esempi prodotto realistici.

3. Installazione, attivazione e import CSV

Pro 0.2.15 è un componente aggiuntivo: richiede WordPress 6.2+, PHP 8.0+, WooCommerce e il core gratuito DestinX Product Configurator 0.9.28.3 o successivo. Il core attuale è 0.9.28.5 e deve restare attivo.

1. Installa WooCommerce e il core gratuito da WordPress.org.

2. Dopo la conferma del pagamento, accedi a ConfigCraftSuite.com > Il mio account > Download e scarica i pacchetti acquistati.

3. Installa il file ZIP Pro da Plugin > Aggiungi nuovo > Carica plugin, quindi attivalo.

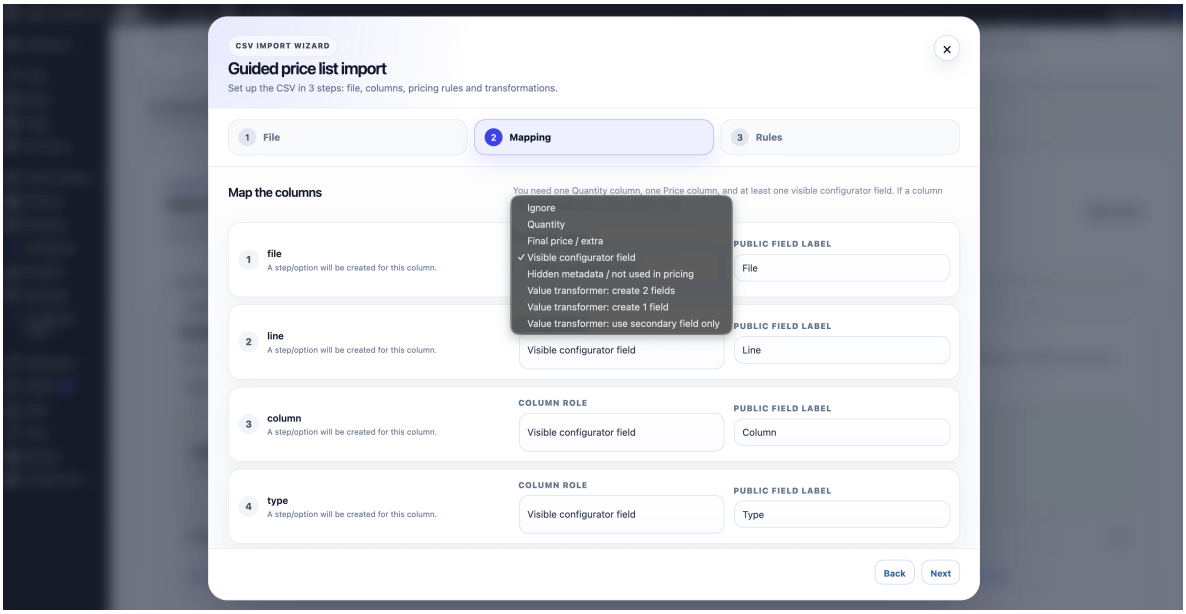
4. Apri ConfigCraft > Options > License, inserisci la chiave dell’ordine e verifica stato e moduli abilitati.

5. Installa Quote e/o Production solo se acquistati. Il pacchetto Suite contiene i singoli plugin: estrailo sul computer e installa i componenti, non l’archivio esterno come un unico plugin.

Usa il CSV quando hai già un listino strutturato. Invece di creare manualmente centinaia di opzioni, il wizard legge le colonne, ti chiede quali diventano campi pubblici e genera la struttura del configuratore.

1. Apri un template Pro.
2. Vai in `Guided price-list setup > Import CSV wizard`.
3. Seleziona il file CSV e controlla che l'header venga letto correttamente.
4. Mappa una colonna come Quantity se contiene i tagli ordinabili.
5. Mappa le colonne visibili al cliente come Configurator field.
6. Mappa la colonna prezzo come Price.
7. Imposta su Ignore le colonne tecniche che non devono comparire nel frontend.
8. Importa e verifica il risultato nel builder.

> Nota importante Regola pratica: ogni colonna importata come campo pubblico diventa una scelta per il cliente. Se una colonna serve solo all'azienda, lasciala fuori dal frontend.



Il wizard di import CSV è mostrato proprio dove viene spiegato il flusso di importazione.

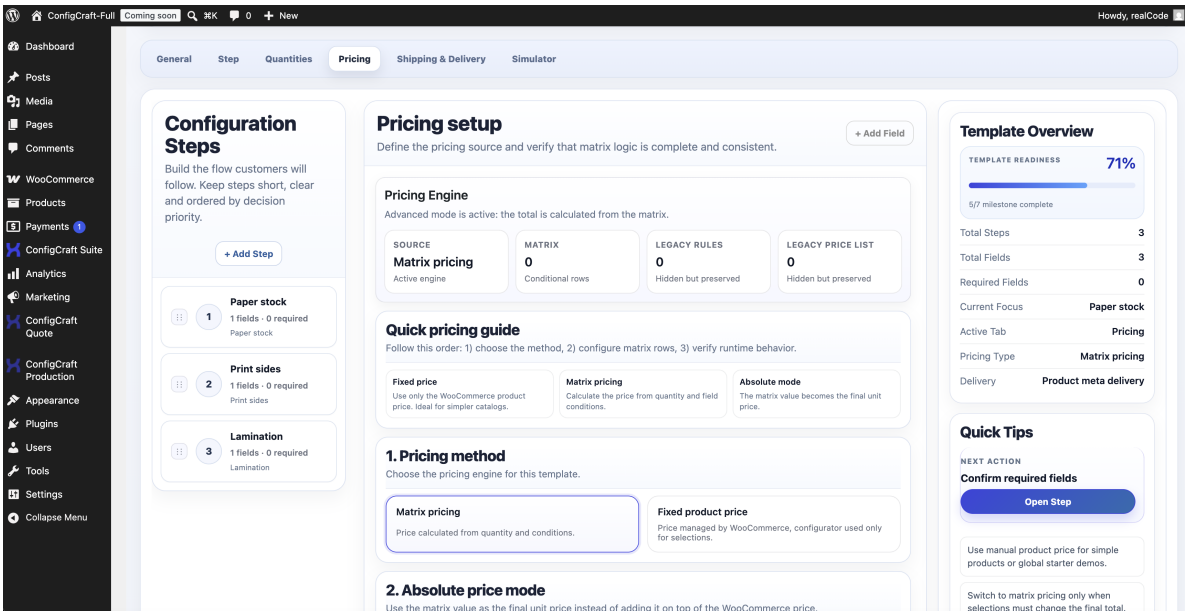
4. Matrix pricing spiegato semplice

Il matrix pricing è una tabella di righe. Ogni riga dice: se il cliente sceglie questa combinazione, allora usa questo prezzo. Il plugin confronta le scelte del cliente con le condizioni della matrice e prende la riga corretta.

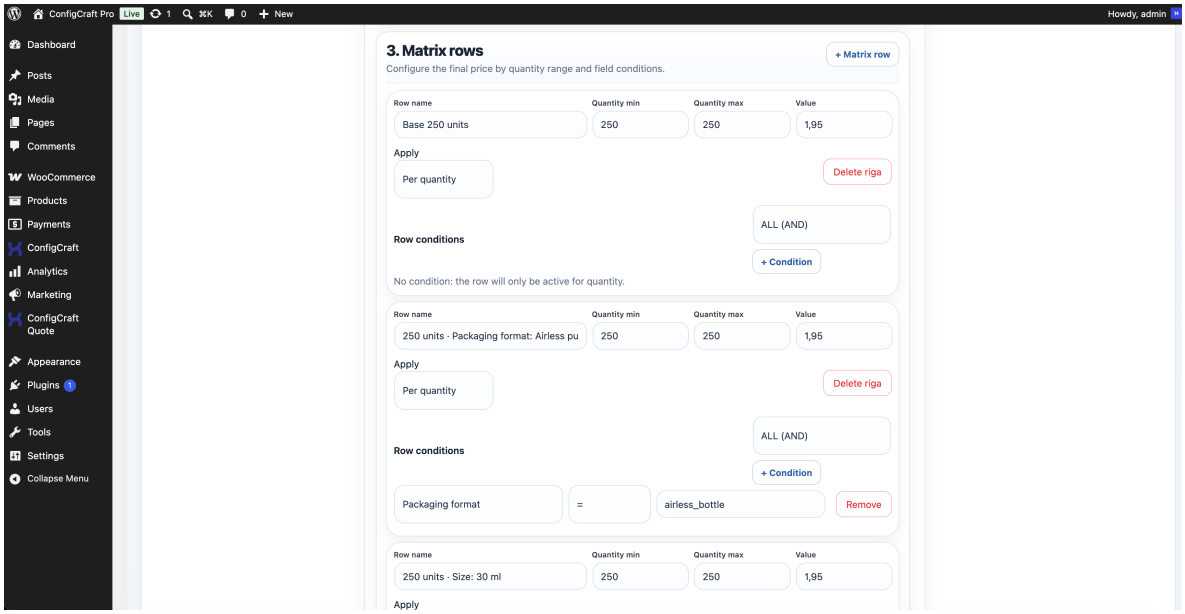
Esempio PC: il prezzo non dipende solo dalla CPU o dalla GPU prese singolarmente, ma dalla combinazione tra serie, processore, scheda grafica, memoria, storage, sistema operativo, supporto e quantità.

Quantità	Serie	CPU	GPU	Memoria	Prezzo finale
1	Creator	Intel i9	RTX 4070	64 GB	2.454
5	Creator	Intel i9	RTX 4070	64 GB	11.902
10	Creator	Intel i9	RTX 4070	64 GB	23.068

Nota importante In questo esempio il prezzo è finale: se il cliente passa da quantità 1 a 10, il totale non viene moltiplicato a caso, ma letto dalla riga del listino per quantità 10.



La schermata del pricing engine da' contesto prima dell'esempio matrix.



Il matrix pricing è inserito accanto alla spiegazione di righe e combinazioni.

5. Prezzo finale o prezzo unitario

Nel wizard devi chiarire cosa rappresenta il prezzo nel CSV. Se il CSV contiene il totale già calcolato per quella quantità, scegli CSV price is the final configuration price. Se invece contiene un prezzo unitario da moltiplicare per la quantità, usa una modalità coerente con il listino.

Caso	Esempio CSV	Impostazione consigliata
Prezzo finale	Quantità 10 = 23.068 totale	CSV price is the final configuration price
Prezzo unitario	Quantità 10 = 2.306,80 cadauno	Prezzo unitario / calcolo per quantità
Prezzo WooCommerce	Il configuratore non cambia prezzo	Manual product price

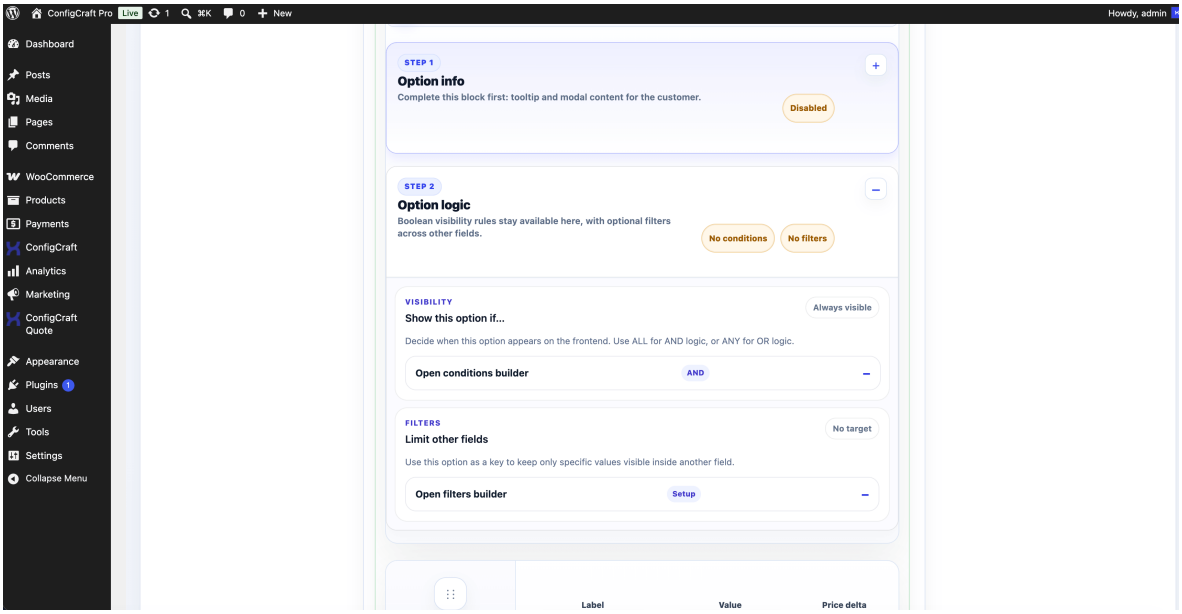
6. Filtri tra campi dipendenti

I filtri evitano combinazioni impossibili. Se una GPU è disponibile solo per alcune serie, quando il cliente sceglie una serie incompatibile quella GPU sparisce dalle scelte successive.

Esempio: scegliendo una workstation compatta, il configuratore può nascondere alimentatori, GPU o sistemi di raffreddamento non compatibili con quel telaio.

• Migliorano la leggibilita' del frontend.

- Riducono preventivi e ordini tecnicamente impossibili.
- Sono particolarmente utili dopo un import CSV con molte colonne dipendenti.

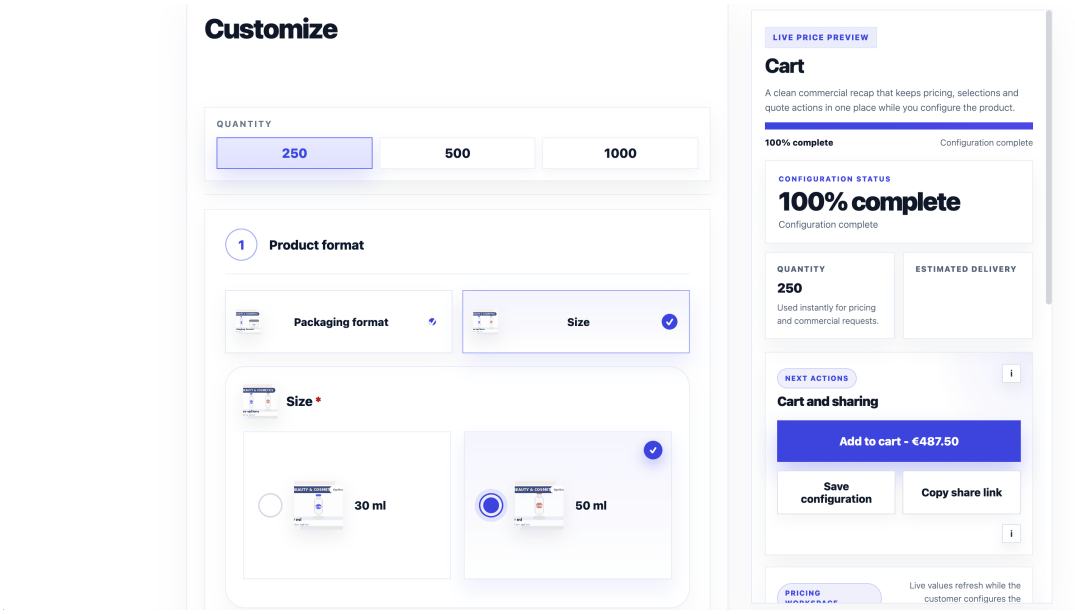


Le regole di visibilità sono mostrate dove si parla di opzioni dipendenti.

7. Simulatore e go-live

Prima di collegare il template al prodotto, usa il simulatore Pro. Inserisci quantità e scelte realistiche, poi controlla prezzo, regole applicate, quantità risolta e consegna stimata.

1. Simula una configurazione economica.
2. Simula una configurazione premium.
3. Cambia quantità e verifica i tier.
4. Prova una combinazione che dovrebbe essere filtrata.
5. Apri il prodotto frontend e ripeti lo stesso percorso come cliente.



Il totale dinamico frontend rende concreto il test prima del go-live.

8. Come preparare un CSV pulito

Il CSV è la base del configuratore Pro. Se il file è pulito, l'import sarà stabile; se il file è ambiguo, anche il configuratore eredita ambiguita'.

• Una riga deve rappresentare una combinazione acquistabile o quotabile.

• La prima riga deve contenere intestazioni chiare: Quantity, Series, Processor, Final price.

• Evita celle vuote nelle colonne usate come campi pubblici.

• Usa sempre lo stesso nome per la stessa opzione: Intel i9 e Intel Core i9 non sono identici.

• Se il prezzo è finale, ogni quantità deve avere una riga dedicata.

• Tieni SKU, note interne e colonne tecniche nel CSV, ma mappale come Ignore se non devono apparire al cliente.

9. Mapping consigliato per un PC configurator

Colonna CSV	Mapping	Motivo
Quantity	Quantity	Crea quantità selezionabili come 1, 5, 10.
Series	Configurator field	Prima scelta visibile al cliente.
Processor	Configurator field	Scelta tecnica primaria.
Graphics	Configurator field	Compatibile con filtri dipendenti.
Memory	Configurator field	Influenza prezzo e disponibilita'.
Final price	Price	Determina il totale della combinazione.
SKU	Ignore	Utile internamente, non necessario nel frontend.

10. Quando una riga matrix non viene trovata

Se il cliente sceglie una combinazione che non esiste nella matrice, il configuratore può mostrare prezzo mancante o combinazione non disponibile. Questo non è un bug: significa che il listino non contiene quella riga oppure che un valore non coincide.

1. Apri il simulatore e riproduci la stessa configurazione.

2. Controlla se esiste una riga CSV con tutte le stesse opzioni e la stessa quantità.

3. Verifica spazi, maiuscole, accenti e nomi duplicati.

4. Se la combinazione non deve esistere, crea o correggi i filtri.

5. Se deve esistere, aggiungi la riga nel CSV e reimporta o modifica la matrice.

11. Quantità, preset e tier

La quantità può essere libera, guidata da preset oppure determinata dal CSV. Per listini B2B e prodotti stampati è spesso meglio usare preset: il cliente sceglie tagli reali e il prezzo resta coerente.

Scenario	Configurazione consigliata	Esempio
Tagli fissi	Selectable quantities from CSV	100, 250, 500, 1000 flyer
Quantità libera	Min/max/step	Da 1 a 99 pezzi con step 1
Prezzo per fascia	Quantity tiers	Sconto oltre 10 o 50 pezzi

12. Shipping e delivery

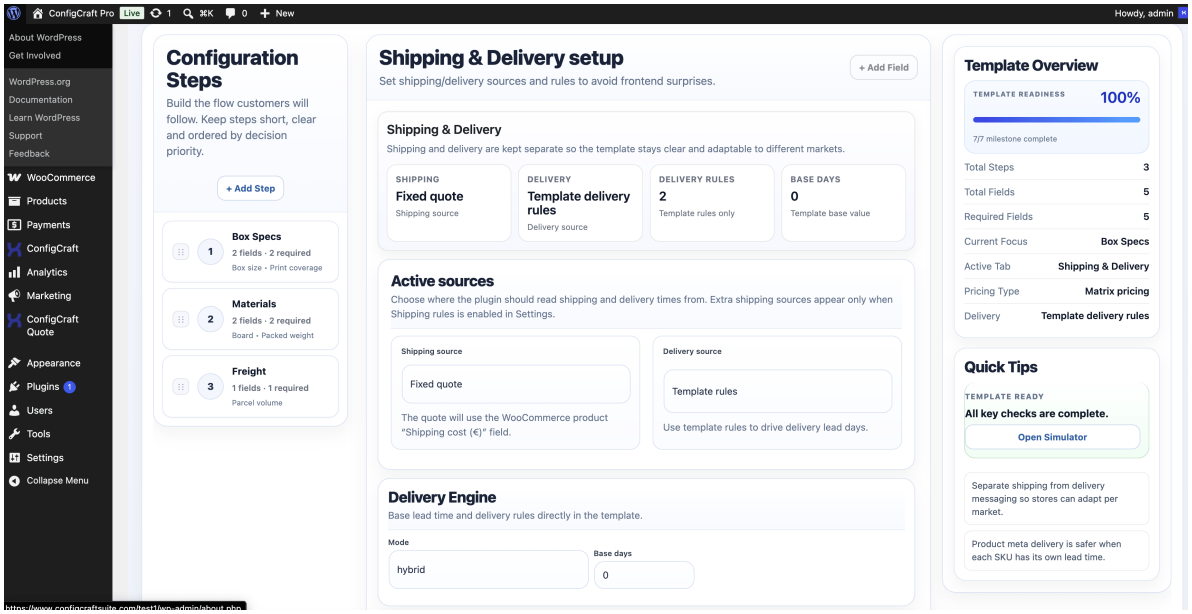
Pro separa il costo di spedizione dal messaggio di consegna. Questo evita confusione: shipping indica costo o metodo, delivery indica giorni o promessa operativa.

• Usa WooCommerce native shipping quando il negozio ha già zone e metodi configurati.

• Usa product meta delivery se ogni prodotto ha un tempo fisso.

• Usa template delivery rules quando la consegna cambia in base a opzioni o quantità.

• Nel simulatore verifica che la consegna cambi solo quando deve cambiare.



Le regole di shipping e delivery sono visibili accanto alla spiegazione operativa.

13. Manutenzione del listino

1. Salva sempre una copia del CSV importato.

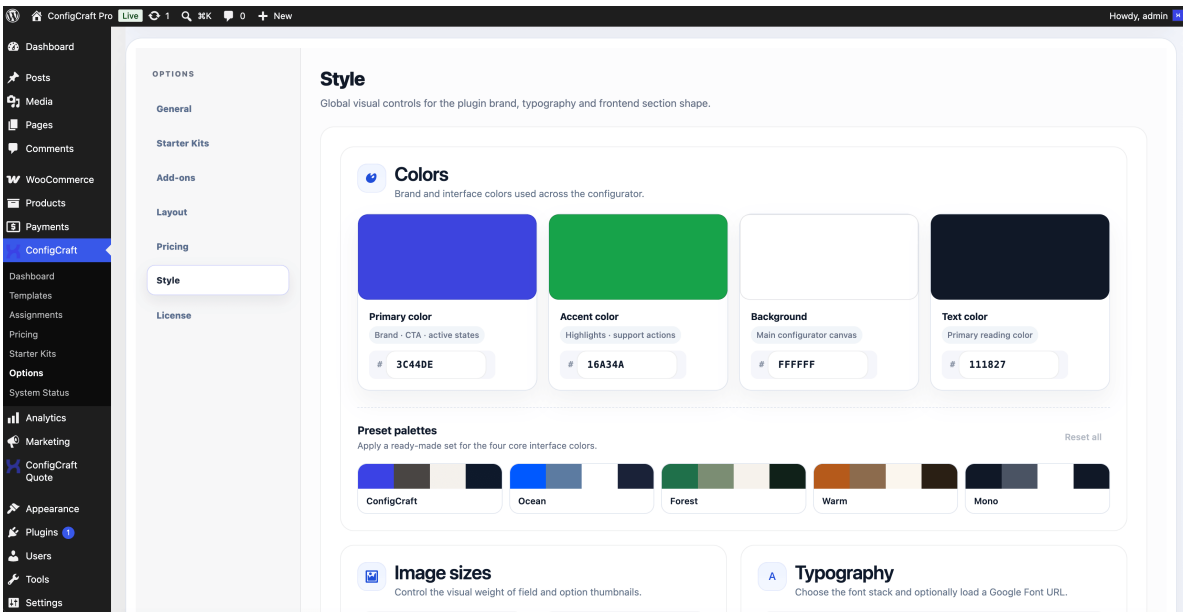
2. Quando aggiorni prezzi, modifica prima il CSV master.

3. Reimporta in un template duplicato se il negozio è già online.

4. Confronta frontend vecchio e nuovo con 3 configurazioni campione.

5. Pubblica solo dopo aver verificato carrello e ordine.

> Nota importante Per prodotti con molte combinazioni, lavora su una copia del template: è il modo più ordinato per evitare interruzioni sul prodotto pubblicato.



I controlli layout e stile sono mostrati come parte della manutenzione dell'esperienza prodotto.

3D e Scene Studio nella Pro 0.2.15

Il 3D è incluso in Pro: visualizza un modello preparato e collega le scelte a materiali, varianti e componenti visibili. Scene Studio offre sette preset; i template hanno sei layout 3D distinti. Il preset Editoriale può essere usato anche in 2D.

1. Apri ConfigCraft > Scene Studio, scegli uno starter e crea una copia.

2. Imposta prodotto, opzioni, prezzo e pagina; carica un GLB valido oppure scegli un modello incluso.

3. Collega identificatori di campi e opzioni ai materiali o alle varianti del modello; salva scena e prodotto.

4. Verifica il prodotto sul frontend, quindi prezzo, quantità, carrello e ordine.

Il viewer non genera modelli da foto, AR o geometrie a misura libera. Prezzi e supplementi vanno configurati separatamente. Le misure Solo/Duo di NUVORA sono già modellate.

Apri la guida 3D completa e la galleria dei layout.

Aggiornamenti e assistenza

Prima di aggiornare conserva un backup e una copia dei template; verifica le istruzioni della release e prova il flusso su staging. Le schermate illustrative possono avere etichette diverse dalla versione installata: per percorsi e requisiti segui il testo di questa edizione.

Supporto Free: Community. Per acquisti commerciali idonei: Supporto. Indica versioni, passaggi per riprodurre il problema e messaggi di errore, senza password o chiavi di licenza nelle aree pubbliche.